



Microdatos de la encuesta de Sociedad de la Información-Familias  
2013  
Descripción del fichero

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Criterios de selección de variables.....</b>	<b>2</b>
2.1 Criterios de confidencialidad .....	2
2.2 Criterios de calidad .....	3
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Precisión y fiabilidad .....	3
<b>3. Diseño de registro.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Descripción de variables .....</b>	<b>4</b>
<b>ANEXO 1.....</b>	<b>5</b>

## **1. Introducción**

La operación estadística Encuesta de la Sociedad de la Información-ESI-Familias, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en la población de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel personal y familiar de la vivienda.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familiar (ESIF13) para familias y personas constituyen un producto de difusión dirigido a personas usuarias con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido, permitiendo realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos correspondiente a familias-personas. La difusión de un único fichero que contiene los datos tanto de personas como de familias tiene como objetivo mejorar la utilidad y la calidad de la información, así como procurar el interés y el beneficio que suscita el poder trabajar con estos datos de forma conjunta.

## **2. Criterios de selección de variables**

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para la persona seleccionada y sus características familiares. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

### **2.1 Criterios de confidencialidad**

Mantener el secreto estadístico de las personas que aportan la información es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información de carácter personal recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ninguna persona concreta, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de familias de la ESIF 2013:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI., nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- Se utiliza una agrupación de la variable tamaño familiar que no permite la identificación de unidades "singulares".
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal

## **2.2 Criterios de calidad**

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de familias-personas de la ESIF 2013 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para la persona usuaria) y la precisión y fiabilidad de la información.

### **2.2.1 Pertinencia**

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia.

### **2.2.2 Precisión y fiabilidad**

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIF la muestra de viviendas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad de la persona usuaria. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación, se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente, en este último aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

<http://www.eustat.es/document/datos/Errores%5FESIF%5Fweb%5Fc.asp#axzz1MgifPfEq>

[http://en.eustat.es/document/datos/Calculo\\_errores\\_ESI\\_c.pdf](http://en.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESI_c.pdf)

## **3. Diseño de registro**

El fichero de microdatos de familias-personas de la ESIF 2013 tiene un formato texto, con encolumnado fijo y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

#### **4. Descripción de variables**

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

## **ANEXO 1**

## DESCRIPCION DEL FICHERO ESIF2013\_FAMILIAS-PERSONAS.DAT

### 1 Número de cuestionario

EP2\_NUMC

### 2 Territorio

EF2\_TERR

01 Araba  
20 Gipuzkoa  
48 Bizkaia

### 3 Edad cumplida ( a partir de los 6 años de edad)

EP2\_EDAD

### 4 Año de encuestación

EP2\_AENC

### 5 Año de nacimiento

EP2\_ANNA

### 6 Sexo

EP2\_SEXO

1 Hombre  
6 Mujer

### 7 Nivel de instrucción

EP2\_NIVI2

1 Primarios o menos  
2 Secundarios y profesionales  
3 Superiores

### 8 Relación con la actividad

EP2\_RELA

1 Estudiantes  
2 Personas Ocupadas

- 3 Resto de personas Inactivas y Paradas

## 9 Tamaño familiar

TAMAÑO\_FAM

- 1 1 persona
- 2 2 personas
- 3 Entre tres y cinco personas
- 4 Más de 5 personas

## 10 Tipo de familia

EF2\_TIPF4

- 1 Con hijos y o hijas
- 2 Con Pareja sola
- 3 De personas solas

## 11 Email personal

EP2\_PMAIL

- 1 Si
- 6 no

## 12 Teléfono móvil personal

EP2\_PMOVIL

- 1 Si
- 6 No

## 13 Control de estudiantes

EP2\_ESTUD

- 1 Es estudiante
- 6 No es estudiante

## 14 Ordenador personal en el centro de estudios

EP2\_EORDEN

- 1 Si
- 6 No

## 15 Conexión a Internet en el centro de estudios

EP2\_ETERNET



- 1 Si
- 6 No

## 16 Control de ocupados

EP2\_OCUPA

- 1 Es ocupado
- 6 No es ocupado

## 17 Teléfono móvil del centro de trabajo

EP2\_OMOVIL

- 1 Si
- 6 No

## 18 Conexión a Internet en el centro de trabajo

EP2\_OTERNET

- 1 Si
- 6 No

## 19 Ordenador personal en el centro de trabajo

EP2\_OORDEN

- 1 Si
- 6 No

## 20 Uso del ordenador

EP2\_USORD

- 1 Últimos tres meses
- 2 Alguna vez
- 3 Nunca

## 21 Cursos sobre ordenadores

EP2\_CUROR

- 1 Si
- 6 No

## **22 Frecuencia de uso**

EP2\_FRCUS

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

## **23 Procesador de texto**

EP2\_PROG1

- 1 Si
- 6 No

## **24 Hoja de cálculo**

EP2\_PROG2

- 1 Si
- 6 No

## **25 Base de datos**

EP2\_PROG3

- 1 Si
- 6 No

## **26 Presentaciones**

EP2\_PROG4

- 1 Si
- 6 No

## **27 Foto, vídeo**

EP2\_PROG5

- 1 Si
- 6 No

## **28 Música**

EP2\_PROG6

1 Si  
6 No

## 29 Juegos

EP2\_PROG7

1 Si  
6 No

## 30 Programas específicos

EP2\_PROG8

1 Si  
6 No

## 31 Navegadores de internet

EP2\_PROG9

1 Si  
6 No

## 32 Grabar o copiar cds o dvds

EP2\_PROG10

1 Si  
6 No

## 33 Otra aplicación

EP2\_PROG11

1 Si  
6 No

## 34 Uso en la vivienda

EP2\_LUOR1

1 Si  
6 No

### 35 Uso en el centro de trabajo

EP2\_LUOR2

1	Si
6	No

### 36 Uso en el centro de estudio

EP2\_LUOR3

1	Si
6	No

### 37 Uso en otro lugar

EP2\_LUOR4

1	Si
6	No

### 38 Uso profesional

EP2\_USOR1

1	Si
6	No

### 39 Uso académico

EP2\_USOR2

1	Si
6	No

### 40 Uso para ocio

EP2\_USOR3

1	Si
6	No

### 41 Otros usos

EP2\_USOR4

1	Si
---	----

6 No

**42 Tiene internet en casa**

EP2\_NETHOG

1 Si  
6 No

**43 Tiene internet en su centro de estudio**

EP2\_NETEST

1 Si  
6 No

**44 Tiene internet en su centro de trabajo**

EP2\_NETOCU

1 Si  
6 No

**45 Otros lugares de acceso a internet**

EP2\_NETALT

1 Si  
6 No

**46 Uso en el trimestre**

EP2\_USINT1

1 Si  
6 No

**47 Uso alguna vez**

EP2\_USINT2

1 Hace menos de un año  
2 Hace más de un año  
6 No

#### 48 Acceso en casa

EP2\_LUAC1

- 1 Si
- 6 No

#### 49 Acceso en el centro de trabajo

EP2\_LUAC2

- 1 Si
- 6 No

#### 50 Acceso en el centro de estudio

EP2\_LUAC3

- 1 Si
- 6 No

#### 51 Otro lugar de acceso

EP2\_LUAC4

- 1 Si
- 6 No

#### 52 Otro lugar de acceso(código)

EP2\_LUGAR

- 0 No accede desde otro lugar
- 1 Centros de enseñanza no oficial
- 2 Centro público cultural
- 3 Establecimientos de hostelería y similares
- 4 Domicilios particulares de terceras personas
- 5 Centros de trabajo de terceras personas
- 6 KZ guinea
- 7 Otros

#### 53 Frecuencia de acceso

EP2\_FRINT

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas

- 4 No todos los meses

## 54 Conexiones diarias

EP2\_CONEDI

- 1 Conectado permanentemente  
2 Una vez al día  
3 Varias veces al día

## 55 Tiempo de conexión semanal

EP2\_TINTS

- 1 Una hora o menos  
2 Más de 1 hora y hasta 5  
3 Más de 5 y hasta 10  
4 Más de 10 y hasta 20  
5 Más de 20 y hasta 50  
6 Más de 50 horas  
0 No accedió a Internet

## 56 Días de mayor acceso

EP2\_DIAMAS

- 1 Laborables, de lunes a viernes  
2 Sábados, domingos y festivos  
3 Indistintamente

## 57 Acceso vía ordenador de sobremesa

EP2\_EQUAC1A

- 1 Si  
6 No

## 58 Acceso vía ordenador portátil

EP2\_EQUAC1B

- 1 Si  
6 No

## 59 Acceso por teléfono móvil

EP2\_EQUAC2

- 1 Si
- 6 No

## 60 Acceso por televisión

EP2\_EQUAC3

- 1 Si
- 6 No

## 61 Acceso por consola de videojuegos

EP2\_EQUAC4

- 1 Si
- 6 No

## 62 Acceso por tablet, iPad, etc...

EP2\_EQUAC5

- 1 Si
- 6 No

## 63 Otro medio de acceso

EP2\_EQUAC9

- 1 Si
- 6 No

## 64 Fin principal

EP2\_FINCON

- 1 Trabajo profesional
- 2 Uso académico o trabajos escolares
- 3 Para ocio: música, juegos, etc
- 4 Otros usos



## 65 Correo electrónico

EP2\_SERV1

1 Si  
6 No

## 66 Chats, conversaciones

EP2\_SERV2

1 Si  
6 No

## 67 Teléfono, videoconferencia

EP2\_SERV3

1 Si  
6 No

## 68 Mensajes a móviles

EP2\_SERV4

1 Si  
6 No

## 69 Transferencia de ficheros (FTP)

EP2\_SERV5

1 Si  
6 No

## 70 Banca electrónica

EP2\_SERV6

1 Si  
6 No

## 71 Venta de bienes y servicios

EP2\_SERV7

1 Si  
6 No

## 72 Compras de bienes y servicios

EP2\_SERV8

1 Si  
6 No

## 73 Información sobre bienes y servicios

EP2\_SERV9

1 Si  
6 No

## 74 Derechos del consumidor

EP2\_SERV10

1 Si  
6 No

## 75 Reservas de turismo

EP2\_SERV11

1 Si  
6 No

## 76 Medios de comunicación

EP2\_SERV12

1 Si  
6 No

## 77 Museos virtuales

EP2\_SERV13

1 Si  
6 No

## 78 Bibliotecas y documentación

EP2\_SERV14

1 Si  
6 No

## 79 Servicios de ocio

EP2\_SERV15

1 Si  
6 No

## 80 Información de la administración

EP2\_SERV16

1 Si  
6 No

## 81 Descarga de formularios oficiales

EP2\_SERV17

1 Si  
6 No

## 82 Envío de formularios cumplimentados

EP2\_SERV18

1 Si  
6 No

## 83 Educación reglada

EP2\_SERV19

1 Si  
6 No

## 84 Cursos para búsqueda de empleo

EP2\_SERV20

1 Si

6 No

### 85 Otros cursos

EP2\_SERV21

1 Si  
6 No

### 86 Matriculaciones y otras consultas académicas

EP2\_SERV22

1 Si  
6 No

### 87 Información sobre la salud

EP2\_SERV23

1 Si  
6 No

### 88 Gestiones de búsqueda de empleo

EP2\_SERV24

1 Si  
6 No

### 89 Descarga de software

EP2\_SERV32

1 Si  
6 No

### 90 Redes Sociales (Facebook, Twitter, tuenti...), blogs

EP2\_SERV33

1 Si  
6 No

**91 What'sApp u otras aplicaciones de mensajería para móvil**

EP2\_SERV34

1 Si  
6 No

**92 Navega en euskera**

EP2\_IDIOMA1

1 Si  
6 No

**93 Navega en castellano**

EP2\_IDIOMA2

1 Si  
6 No

**94 Navega en inglés**

EP2\_IDIOMA3

1 Si  
6 No

**95 Navega en francés**

EP2\_IDIOMA4

1 Si  
6 No

**96 Otro idioma de navegación**

EP2\_IDIOMA5

1 Si  
6 No

**97 Tipo de web visitada 1**

EP2\_TIPWEB1

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## 98 Tipo de web visitada 2

EP2\_TIPWEB2

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## 99 Tipo de web visitada 3

EP2\_TIPWEB3

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta

- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **100 Tipo de web visitada 4**

EP2\_TIPWEB4

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **101 Tipo de web visitada 5**

EP2\_TIPWEB5

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **102 Duración de la última sesión (en minutos)**

EP2\_DURULT

**103 Correos electrónicos no deseados (spam)**

EP2\_SEGINT1

1 Si  
6 No

**104 Virus informáticos**

EP2\_SEGINT2

1 Si  
6 No

**105 Fraude con la tarjeta de crédito**

EP2\_SEGINT3

1 Si  
6 No

**106 Ficheros ilegales u ofensivos**

EP2\_SEGINT4

1 Si  
6 No

**107 Otros problemas de seguridad**

EP2\_SEGINT5

1 Si  
6 No

**108 Información para realizar compras por Internet**

EP2\_INFINT

1 Si  
6 No

**109 Compras por internet**

EP2\_COMINT



- 1 Ha comprado en los últimos tres meses
- 2 Ha comprado alguna vez/no ult. 3 meses
- 3 No ha comprado nunca

**110 Razón de no comprar 1: Porque prefiere comprar personalmente en una tienda.**

EP2\_NOCOM1

- 1 Si
- 6 No

**111 Razón de no comprar 2: Porque le preocupa la seguridad.**

EP2\_NOCOM2

- 1 Si
- 6 No

**112 Razón de no comprar 3: Porque le preocupa la privacidad.**

EP2\_NOCOM3

- 1 Si
- 6 No

**113 Razón de no comprar 4: Porque no ha tenido necesidad.**

EP2\_NOCOM4

- 1 Si
- 6 No

**114 Razón de no comprar 5: Porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por internet.**

EP2\_NOCOM5

- 1 Si
- 6 No

**115 Razón de no comprar 6: Por otros motivos.**

EP2\_NOCOM6

- 1 Si

6 No

**116 Compra: Productos para la casa**

EP2\_PROD1

1 Si  
6 No

**117 Compra: Música, instrumentos musicales**

EP2\_PROD2

1 Si  
6 No

**118 Compra: Vídeos, películas**

EP2\_PROD3

1 Si  
6 No

**119 Compra: Libros, revistas**

EP2\_PROD4

1 Si  
6 No

**120 Compra: Material deportivo, ropa**

EP2\_PROD5

1 Si  
6 No

**121 Compra: Software, videojuegos**

EP2\_PROD6

1 Si  
6 No

**122 Compra: Material informático**

EP2\_PROD7

1 Si  
6 No

**123 Compra: Material Electrónico**

EP2\_PROD8

1 Si  
6 No

**124 Compra: Productos financieros, inversiones, seguros**

EP2\_PROD9

1 Si  
6 No

**125 Compra: Viajes, alojamientos de vacaciones**

EP2\_PROD10

1 Si  
6 No

**126 Compra: Entradas de espectáculos**

EP2\_PROD11

1 Si  
6 No

**127 Compra: Loterías o apuestas**

EP2\_PROD12

1 Si  
6 No

**128 Compra: Noticias, información**

EP2\_PROD13

- 1 Si
- 6 No

**129 Compra: Coches, motos, accesorios**

EP2\_PROD14

- 1 Si
- 6 No

**130 Compra: Otros productos o servicios**

EP2\_PROD15

- 1 Si
- 6 No

**131 Gasto (precódigos)**

EP2\_GASTO2

- 1 hasta 50 €
- 2 50-100 €
- 3 101-250 €
- 4 251-500 €
- 5 501-1.000 €
- 6 1.001-2.500 €
- 7 2.501-5.000 €
- 8 Más de 5.000 €

**132 Pago por transferencia bancaria**

EP2\_PAGA1

- 1 Si
- 6 No

**133 Pago con tarjeta de crédito**

EP2\_PAGA2

- 1 Si
- 6 No

**134 Pago contra reembolso**

EP2\_PAGA3

- 1 Si
- 6 No

**135 Pago por abono o suscripción**

EP2\_PAGA4

- 1 Si
- 6 No

**136 Otra forma de pago**

EP2\_PAGA5

- 1 Si
- 6 No

**137 ¿Qué grado de seguridad le merece el pago por Internet a través de su tarjeta?**

EP2\_SEGURA

- 1 Mucha
- 2 Bastante
- 3 Poca
- 4 Ninguna

**Equipamiento de la Vivienda**

**138 Televisión de cualquier tipo**

EF2\_TELEV

- 1 Sí
- 6 No

**139 Antena parabólica**

EF2\_PARAB

- 1 Sí
- 6 No

**140 Televisión por cable**

EF2\_TV CAB

- 1 Sí

6 No

**141 Televisión digital terrestre**

EF2\_TVDIG

1 Sí  
6 No

**142 Decodificador para TV de pago**

EF2\_TVPAG

1 Sí  
6 No

**143 Televisión por Internet**

EF2\_TVPINT

1 Sí  
6 No

**144 TV con teletexto**

EF2\_TEXTO

1 Sí  
6 No

**145 Aparato de vídeo**

EF2\_VIDEO

1 Sí  
6 No

**146 DVD**

EF2\_DVD

1 Sí  
6 No

**147 Cadena de música**

EF2\_CAMUS

1 Sí  
6 No

**148 Radio**

EF2\_RADIO

1 Sí  
6 No

**149 Sistema de navegación para coche**

EF2\_NAVEG

1 Sí  
6 No

**150 Teléfono fijo**

EF2\_TFNO

1 Sí  
6 No

**151 Fax**

EF2\_FAX

1 Sí  
6 No

**152 Cámara de fotos digital**

EF2\_CADG

1 Sí  
6 No

**153 Teléfono móvil**

EF2\_MOVIL

1 Sí

6 No

**154**    **Números de teléfonos móviles (de 1-7)**

EF2\_NMOVIL

**155**    **Ordenador personal de cualquier tipo**

EF2\_ORDEN

1    Sí  
6    No

**156**    **PC de sobremesa**

EF2\_ORDE1

1    Sí  
6    No

**157**    **PC portátil**

EF2\_ORDE2

1    Sí  
6    No

**158**    **PDA y similares**

EF2\_ORDE3

1    Sí  
6    No

**159**    **Número de ordenadores personales (De 1-7)**

EF2\_NORDE

**160**    **Conexión a internet**

EF2\_TERNET

1    Sí  
6    No



**161 Correo electrónico**

EF2\_MAIL

1 Sí  
6 No

**162 Número de direcciones de email**

EF2\_NMAIL

**163 Razón de no disponer de internet-1: Porque acceden desde otro lugar**

EF2\_TERN01

1 Sí  
6 No

**164 Razón de no disponer de internet-2: Porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen**

EF2\_TERN02

1 Sí  
6 No

**165 Razón de no disponer de internet-3: Porque la conexión cuesta demasiado**

EF2\_TERN03

1 Sí  
6 No

**166 Razón de no disponer de internet-4: Porque no tienen conocimientos para utilizarlo**

EF2\_TERN04

1 Sí  
6 No

**167 Razón de no disponer de internet-5: Porque no tiene ordenador o no tienen el equipo adecuado**

EF2\_TERN05

1 Sí  
6 No

**168 Razón de no disponer de internet-6: Por otros motivos**

EF2\_TERN06

1 Sí  
6 No

**Tipo de línea de conexión**

**169 Línea telefónica básica**

EF2\_RTb

1 Sí  
6 No

**170 ADSL**

EF2\_ADSL

1 Sí  
6 No

**171 RDSI**

EF2\_RDSI

1 Sí  
6 No

**172 Red de cable**

EF2\_CABLE

1 Sí  
6 No

**173 Otras formas de conexión a Internet**

EF2\_OTRC

1 Sí  
6 No

## **Sistemas de Seguridad**

### **174 Antivirus**

EF2\_AVIR

1 Sí  
6 No

### **175 Filtro de contenidos**

EF2\_FILTR

1 Sí  
6 No

### **176 Identificación de usuario**

EF2\_PASS

1 Sí  
6 No

### **177 Otros programas de seguridad**

EF2\_OTRS

1 Sí  
6 No

### **178 Elevador personal anual**

EP2\_ELEAPER